***Чек лист для SEO продвижения сайта бухгалтерская компания SEO***

***проекта 160***

**1. Преимущества сайта:**

* один из самых дешевых источников привлечения клиентов;
* оптимизация сайта положительно влияет на его конверсию и на другие источники трафика;
* даже остановив работу, результат продвижения сохранится на длительное время.

**2. Технические**.

1. Необходимо создать 404 страницу. Страница должна содержать хедер, футер. Текст "Страница не найдена" а так же баннер актуального сбора.

2. Страница «Отдельная вакансия» должна содержать:

* Заголовок
* «Откликнуться на вакансию» — якорь, перематывающий страницу к форме обратной связи
* Тело вакансии  
  Текст, разбитый на подзаголовки:
* Обязанности
* Требования
* Условия
* «Откликнуться на вакансию»  
  Форма обратной связи
* Заголовок
* Сопроводительный текст с подсказкой
* «ФИО»  
  Текстовое поле
* «Телефон или email»  
  Текстовое поле
* «Комментарий»  
  Многострочное текстовое поле
* «Прикрепить файл с резюме»

3. Скрыть в robots.txt и/или убрать страницы, содержащие код ответа 5ХХ, ссайта.

Сайт доступен при введении в поисковую строку адреса с www и без www,с https и http (при этом выбрано и настроено одно основное зеркало сайта).

В конце поискового адреса сайта канонизирован / (слэш), и для всехстраниц настроен 301-редирект на версию со слэшем в конце.

Тестовые версии сайта и потенциальные сайты-аффилиаты (клоны)должны быть скрыты от поисковых роботов в файле robots.txt с помощьюкоманды ‘Disallow: /’.

Основная версия сайта должна быть открыта в файле robots.txt в тотмомент, когда вы готовы его продвигать на рынок.

Файл robots.txt содержит директивы Host и Sitemap. На сайтеиспользуются ЧПУ (человекоподобные урлы) — то есть адреса страницдолжны быть читаемые, а не просто набором символов. Фильтры содержатспециальные урлы.

На сайте присутствует микроразметка schema.org. Сайт оптимизирован подмобильные устройства.

**4. Человекочитаемые углы:**

посадочная страница: buhgalter.ru

домашняя страница: buhgalter.ru/ main

услуги: buhgalter.ru/ services

о нас: buhgalter.ru/ biography

контакты: buhgalter.ru/ contacts

форма обратной связи: buhgalter.ru/ feedback

вакансии: buhgalter.ru/ job openings

отзывы: buhgalter.ru/ reviews

**5. Контентные**

В текстах не должно быть переспама ключевых запросов — старайтесьиспользовать ключевые слова 1-2 раза на 1000 знаков.

Уникальность текстов проверить на text.ru или https://advego.com/antiplagiat/ меньше 85% поставить задачу на улучшение

В заголовки H1, H2, H3 и т.д. должны быть включать поисковые запросы, покоторым продвигается страница.

Для изображений рекомендуется добавить метатег alt.

Нужно избегать того, чтобы на сайте были страницы дубли (с одинаковымконтентом).

Заполнить метатеги title и description должны быть заполнены для каждой страницы. Для этого найти плагин на WordPress. Включить туда ключевые слова и описание страницы.

**6. Поведенческие факторы**

Контакты, время работы должны быть в хедере сайта

В подвале дополнительная навигация, а также данные о дате создания,копирайте, информация о конфиденциальности персональных данных.

Ссылки на социальные сети в футере и на странице «Контакты».

Поиск по сайту (возможно отдельно по сайту, каталогу и блогу).